

Medieninformation

Tourismus-Partei gratuliert Reto Gurtner zum Gewinn des GfM-Marketingpreis

Chur, 26. Oktober 2016. Grosse Ehre für einen der kreativsten und erfolgreichsten Schweizer Touristiker: Reto Gurtner gewinnt den begehrten Marketingpreis 2016 der GfM Gesellschaft für Marketing.

Der Präsident der Tourismus-Partei, Pascal Jenny gratuliert dem Preisträger herzlich: „Mit der ‚Weissen Arena‘, dem Zusammenschluss der Bergbahnen Grap Sogn Gion Laax und den Bergbahnen Flims hat Reto Gurtner vor 20 Jahren visionär und pionierhaft eine moderne Bergferiendestination und das erste Mekka für Snowboarder in unserem Land aufgebaut. Sein Erfolg beweist, dass Gäste-orientiertes Marketing der Schlüssel zum Erfolg im Tourismus ist. Dass ein Touristiker zum besten Marketingmann der Schweiz gekürt wurde, finde ich grossartig und wünsche Ihm weiterhin viel Kraft und Erfolg!“

Weitere Auskünfte:

Pascal Jenny, Präsident Tourismus-Partei.CH | +41 79 433 89 38 | info@tourismus-partei.ch

Mit 16,2 Mia CHF Bruttowertschöpfung und 170'000 Mitarbeitenden ist der Tourismus ein zentraler Wirtschaftsteil der Schweiz. Die **Tourismus Partei.CH** versteht sich als „Input-Partei“, engagiert sich für die Interessen der Tourismusindustrie in der Schweiz und unterstützt Politiker aller Parteien, welche sich konkret für den Tourismus einsetzen. Der Verein wurde am 8. August 2015 in Chur gegründet und setzt sich u.a. für politische Forderungen wie Gestaffelte Schulferien oder den Steuerabzug für Inland-Ferien ein. Der Tourismus-Ted mit Kurzvideos von Fachleuten und Experten zu innovativen Tourismus-Themen und der Blog auf tourismus-partei.ch sind wichtige Instrumente zur Anregung, Information, Meinungsbildung und Sensibilisierung der Schweizer Bevölkerung, auch als willkommene Inland-Gäste. Weitere Informationen: www.tourismus-partei.ch