

## Medieninformation Tourismus-Partei.CH

Tourismus-Partei-CH lanciert Tourismus-Ted's

### „Ted-Talks rund um den Tourismus“

**Chur, 12. April 2016. Die Tourismus-Partei lanciert Ted-Talk's mit Themen rund um den Tourismus. Die Ted-Talk's sind in die vier Sparten Fachpersonen/Think-Tank, Touristiker/Institutionen, Politiker und Infrastruktur eingeteilt. So soll sichergestellt werden, dass dem, für die Schweiz so wichtigen Tourismus eine vielseitige und abwechslungsreiche Plattform geboten wird. Die Ted-Talks finden sich ab einem späteren Zeitpunkt auf der Website [www.tourismus-ted.com](http://www.tourismus-ted.com).**

Der erste Tourismus-Ted ist bereits im Kasten. Im ersten Ted-Talk meldet sich Patrick Vogel vom Märlihotel Braunwald zu Wort. Er, als Hoteldirektor und Touristiker erklärt, weshalb sich das Märlihotel in Braunwald zu einem der besten Familienhotels in der Schweiz etabliert hat und was aus Sicht eines Touristikers dazu beigetragen werden musste. Auch der zweite Ted-Talk lässt nicht lange auf sich warten. Im nachfolgenden Ted-Talk erklärt Stephan Oetiker, ehem. Direktor von ProJuventute, wie es sich einem einfachen «Alles auf den Kopf stellen» aus einer für die Branche tödlichen Lethargie ausbrechen lässt, was auch hinsichtlich dem teilweise stagnierenden Tourismus in Erwägung gezogen werden muss.

Pascal Jenny, Präsident T-P.CH und Kurdirektor Arosa zeigt sich zuversichtlich: „Mit Hilfe von diesen Ted-Talks soll der Bevölkerung anhand von Paradebeispielen vermittelt werden, wie auch der Schweizer Tourismus in Zukunft erfolgreich sein kann, respektive was die einzelnen Akteure wie z.B. Touristiker und Politiker dazu leisten müssen. Zudem will die T-P.CH als Initiantin zeigen, dass es keine grossen Kosten und Kameras braucht, um zu sagen oder zeigen, dass etwas gut ist.“

Für weitere Informationen, steht Ihnen Pascal Jenny, Präsident Tourismus-Partei.CH und Kurdirektor von Arosa gerne zur Verfügung.

**Tel.: +41 (0)79 433 89 38**

E-Mail: [info@tourismus-partei.ch](mailto:info@tourismus-partei.ch) / [jenny@arosa.ch](mailto:jenny@arosa.ch)

Die Tourismus-Partei.CH versteht sich als „Input-Partei“ und engagiert sich für die Interessen der Tourismusindustrie in der Schweiz. Die Partei setzt sich an verschiedenen Fronten ein: effiziente Aufteilung der Tourismuskosten, Verankerung des 3.8% Mehrwertsteuersatzes oder Förderung von Schneesport sind nur einige der angegangenen Themen. Der Tourismus-Ted mit Kurzvideos von Fachleuten und Experten zu wichtigen Tourismus-Themen oder der Blog sind ebenfalls wichtige Instrumente zur Anregung, Information, Meinungsbildung und Sensibilisierung der Öffentlichkeit.

Der Verein wurde am 08. August 2015 in Chur gegründet und umfasst heute 42 Mitglieder. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).